Rick L. Souza

Director, Sustainable Solutions
139 S. Guild Ave., Ste. 101
Lodi, CA 95240
209-993-7597
rlsouza@softcom.net

Микропредприятие - вкладвбудущее

Частью стратегического планирования для каждого существующего “Центра юного соискателя” должна быть финансовая самоокупаемость и подготовка выпускников, обученных и наделенных навыками для становления эффективными гражданами.

Каждый центр должен определить вид товаров или услуг, которые необходимы в отдельно взятых местах. После определения должен быть разработан простой бизнес-план с подробным указанием какого-либо продукта, стратегий по тренингу и маркетингу, а также необходимое финансирование.

Создание микропредприятиядолжно быть рассмотрено в полном объеме, чтобы обеспечитьразработкуразумного плана и определенияпотребности, а также для обеспечения наличия кадров, чтобы сделать предприятие успешным еще до изыскания финансовых ресурсов для предприятия.

Замысел финансирования – скорее всего инвестиция, а не кредит (если только финансирование будет сочтено необходимым). Сумма может варьироваться от 500 до 5000 долларов США. Она должнабыть погашена Общемуинвестиционному фонду, созданному при“GlobalTeenChallenge” (GTC).

Каждоеотдельное предприятие будет иметь план, составленный для погашения полученной суммы вместе с процентной ставкой, взимаемой для покрытия административных расходов и для обеспечения роста и дальнейшего функционирования “Общего инвестиционного фонда”. Каждый проект должен быть начат достаточно малым, чтобы привлечь минимальные средства и при этом обеспечить успех. Как только заявка на финансирование будет выдвинута, может быть рассмотренавозможность для привлечения дополнительных средств.

Предлагаемые практические шаги для получения кредита.

1.Вопрос о созданиипредприятия изначально долженобсуждаться с Региональным директором GTC.

2. Если проект представится целесообразным, Центромдолжны быть составлены простой бизнес-план и заявка на получение кредита.

3. Бизнес-план и заявка на кредит в полном объеме должны быть рассмотрены РегиональнымДиректором GTC.

4. В случае, если эти документы будут заполнены недостаточно полно, они должны быть возвращены для внесения дополнительной информации.

5. После утверждения Региональным директором их следует направить директору фонда “Вклад в будущее” *(InvestForward–Micro-Enterprise).*

6. Предложение должно быть рассмотрено консультативным советом*InvestForward – Micro-Enterprise.*

7. В случае одобрения, кредитный документ, сроки надзора и амортизация кредитадолжны быть подробно изложены в письменной форме и подписаны.

InvestForward – Micro-Enterprise

Миссия

Наша миссия заключается в оказании помощи в развитии микро-предприятий для местных центров “Юных соискателей” по всему миру.

Видение

Наше видение заключается в оказании помощи местным центрам“Юных соискателей” бизнес-планами, источниками финансирования и маркетинговой стратегией для того, чтобы стать полностью самодостаточными, наделять отдельных лиц навыками, которые позволят им стать эффективными людьми, и прервать цикл бедности общества.

Основные ценности

Мы–христоцентричная программа наставничества, базирующееся на библейских принципах управления.

Мы считаем, что местные центры “Юных соискателей” должны быть самодостаточными.

Мы считаем, что инвестиция является более эффективным средством, чем кредит.

Мы считаем, что люди должны быть достаточно оснащены навыками и благочестивыми финансовыми принципами, чтобы преуспеть в этом мире.

Простые вопросы по бизнес-плану

1. Какой товар или услугу, по вашему, потребители были бы готовы приобрести?

2. Какое обучение это даст студентам?

3. Сколько будет стоитьпроизводство данного товар или данной услуги?

4. За сколько, по вашему мнению,может быть продан этот продукт или услуга?

5. Как вы проинформируете людей о вашем продукте или услуге?

6. Какова стоимость доставки этого товара или услугипотребителю?

7. Какие еще затраты связаны с ведением вашего бизнеса?

8. Сколько будет стоить, чтобы начать ваш бизнес?

9. Сколько можете заработать поверх ваших затрат попроизводству данного товара или услуги?

10. Кто может помочь вам понять, как вести бизнес?

11. Можете прогнозировать, сколько единиц вашего продукта или услуги продадите за месяц или год?

Образец бизнес-плана

Раздел	Цель
Вступление	• Опишите ваш бизнес и его цели. •Ваше заявление о миссии (намерениях). • Какой вид обучения необходим? • Перечислите навыки и опыт, необходимые для начала бизнеса. • Почему, по вашему, нужен этот бизнес. • Расскажите вкратце о планах на будущее.
Финансовое управление	• Укажите источник и количество начального капитала. • Составьте ежемесячнуюсмету на первый год. • Составьте прогноз ожидаемого дохода от вклада и ежемесячныйденежный приток на первый год. • Составьте прогнозируемыесводки о доходах и балансов на двухлетний период. • Определите ваши точки безубыточности. • Укажите кто будет поддерживать или проконсультировать вас по бухгалтерскому учету и уплате налогов, и как будут храниться записи. • Составьте "а что, если" варианты альтернативных подходовпорешению возможных проблем.
Маркетинг	•Опишите предлагаемый вами товар или услугу. • Определите потребительский спрос на ваш продукт или услугу. • Определите свой рынок сбыта, егоразмерирасположение. • Проводите конкурентный анализ. • Каковы отличительные черты? • Объясните, как вы планируете рекламировать и продавать ваш продукт/услугу. • Объясните ценовую стратегию. • Определите величину вашей доли рынка сбыта.
Процесс	• Опишите управление вашим бизнесом на ежедневной основе. • Опишите способ найма работников, кадровую политику и обучение. • Укажите страхование, лизинг или арендный договор, а также вопросы, касающиеся вашего бизнеса. • Составьте список оборудования, необходимого для производства вашей продукции или услуги. • Составтье план производства и поставки товаров и услуг.

Заключние	Вкратце опишите ваши бизнес цели и задачи, и обоснуйте, почему вы уверены в успехе вашего дела.

Заявка	Адрес полностью		
Вид служения			Дата
Адрес места служения: улица			
Город	Область	Страна	Почт. индекс
Эл. почта	Интернет сайт		
Председатель правления	Адрес		
Телефон	Эл. почта		
Тип заявленного предприятия			Дата основания
Адрес			
Интернет сайт	Эл. почта	Телефон	

Использование средств	Запрашиваемая сумма
Приобретение земельного участка	$
Новое строительство / расширение/ ремонт	$
Приобретение и/или ремонта машин и оборудования	$
Покупка инвентаря	$
Оборотныесредстав (в том числе кредиторская задолженность)	$
Запрошено всего	$
Срок запрашиваемого кредита (срок погашения)	$

ТЕКУЩАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ			
Кредитор	Имя заемщика	Сумма займа	Сумма баланса
1		$	$
#			
2		$	$
#			
3		$	$

#			
4		$	$
#			

Управленческая команда	
Имя	Должность
Адрес	Эл. почта
Имя	Должность
Адрес	Эл. почта
Имя	Должность
Адрес	Эл.почта
Имя	Должность
Адрес	Эл.почта

Пожалуйста прикрепите ваш бизнес-план

_____ _____

Подпись заявителя Дата

_____ _____

Подпись Регионального директораGTC Дата

_____ _____

Подпись лица, рассматривающего заявку Дата