Стратегическое планирование Семинар



Стратегическое планирование для 21 – го века

Рик. Л. Суза

Ценность стратегического планирования

Зачем дожидаться кризиса, чтобы планировать? Главное − прежде всего!



Работа в команде

** "Если вы хотите идти быстро, идите один. Если хотите уйти далеко, идите с кем — нибудь."

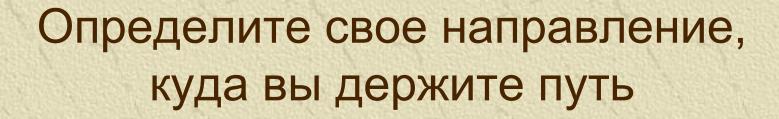
Африканская пословица



Общая картина

ЖЦЕЛЬ более важна, чем РОЛЬ.





- * Направление дает команде видение
- ж и уверенность в своих силах.



Подсчитывая расходы

* Каждая идея имеет свой ценник



Лидерство

* Зачастую отличие между успехом и поражением лежит в лидерстве.



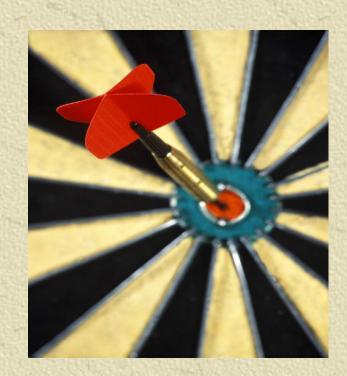
Общая цель

*Отличия не означают того, что единство не достигнуто.



Миссия и определение видения, ключевые ценности

ж Команда должна знать свою **цель**, чтобы достичь ее.



Музыка

*Научитесь слушать музыку.



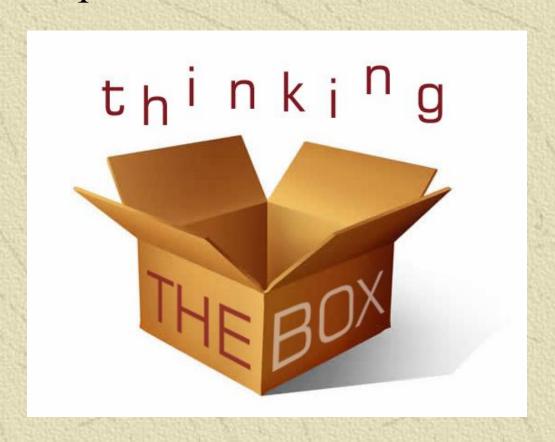
Собирайте информацию

принимать правильные решения, необходимо собрать хорошую информацию.



Думать «за пределами» коробки

Ж Смотрите дальше своего носа.



Мышление шести шапок

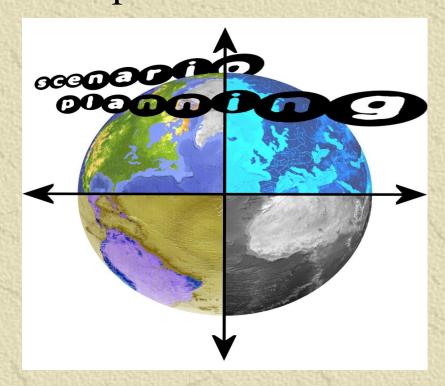
Ж Разные шапки для разных случаев:



- •Белая шапка Факты и данные
- •Красная шапка Эмоции и чувства
- •Черная шапка опасения
- и предостережения
- •Желтая шапка Позитивные размышления
- •Зеленая шапка Творческое мышление
- •Синяя шапка Сфокусированное мышление

Разум лисицы

ж Сценарное планирование – альтернативные стратегии.



Определите нужду

ж Каковы *реальные/придуманные* нужды?





Развивайте курс действий

*Невосполненная нужда ведет к разочарованию





- ₩ Что это?
- * Кто несет ответственность за то, чтобы этот план был выполнен?
- Когда это будет сделано?
- **ж** Где будет происходить действие?
- * Как это все будет выполняться?
- * Что это будет стоить в плане финансов, ресурсов, человеческой силы, времени и энергии?
- Ж Кто проследит за всем процессом до конца?



Празднуйте свой успех!

ЖКаждый нуждается в ободрении





Обсудите свои трудности

*Трудность не стоит рассматривать как проблему.

